

GQMG Strategie 2015 – 2017

„Für mehr Qualität vor Ort“

- Qualitätsmanagement hat das Ziel Qualität zu verbessern
- Qualitätsmanagement ist Mittel zum Zweck und nicht Selbstzweck
- Qualitätsmanagement muss vor Ort wirksam sein

Herausforderungen

- Qualitäts-orientierte Vergütung
- Qualitätsmessung und vergleichende Darstellung
- Demographischer Wandel
 - Personalmangel
 - Multi-Morbidität
 - Unterfinanzierung & Rationierung

Strategiethemen

Schwerpunktthemen:

- Qualitätssicherung und Transparenz
- Partnerschaften für Qualität & Sicherheit
- Partnerschaften für Beratung und Qualifizierung

Entwicklungsthema:

- Patientenberatung

Qualitätssicherung und Transparenz

Worum geht es?

- Qualitätsmessung mit Kennzahlen und Indikatoren (auch Routinedaten)
- Austausch und Zusammenarbeit mit: IQTiG, IQM, 4qd, SIQ als unabhängiger externer Partner & Kompetenzvermittlung im Umgang mit Kennzahlen und Qualitätsindikatoren

Partnerschaften für Qualität & Sicherheit

Worum geht es?

- Kooperationen mit wiss.-med. Fachgesellschaften (AWMF) und anderen Institutionen zu den Themen:
 - Qualitätsmanagement
 - Qualitätsbewertungen (Zertifizierungen & Co.) und Leitlinienarbeit
 - Risikomanagement & Patientensicherheit

Partnerschaften für Beratung und Qualifizierung

Worum geht es?

- Qualitäts- und Risikomanagement vor Ort wird durch Beratung und (Personal-) Qualifizierung unterstützt
- GQMG-Mitglieder sind hier engagiert
- Ausbau der Zusammenarbeit mit den Anbietern von Beratung und Qualifizierung – in und außerhalb der GQMG

Patientenberatung

Worum geht es?

- Patientenorientierte Ansätze verfolgen
- „Die Fragen kommen nach der Visite“
- Beratung und Informationen für Patienten und Angehörige vor Ort (Orientierungshilfen) zu Ihrer Behandlung

Arbeitsgruppen der GQMG

- Besetzung der Schwerpunkt- und Entwicklungsthemen der Strategie
- Bereitstellung der Kompetenz durch Arbeitshilfen, Positionspapiere, Publikationen und Projektarbeit
- Beteiligung an GQMG Veranstaltungen und Kommunikation
(Newsletter, Website, Xing, ...)

Arbeitsgruppen der GQMG

Die Rolle der Vorstandspaten:

- konstruktive Begleitung der AG-Arbeit
- Kommunikation zwischen AG & Vorstand
- Unterstützung bei der Publikation und Kommunikation der Ergebnisse
- Neu: Turnusmäßige Einladung der AG in die Vorstandssitzung zum intensiven Austausch